

**ÁLTALÁNOS SZERZŐDÉSI FELTÉTELEK**  
- kereskedelmi televíziós hirdetések -

**HírTV Zrt.**

**I. ÉRTELMEZŐ RENDELKEZÉSEK**

Jelen ÁSZF értelmezése során használt kifejezések az alábbi jelentéstartalommal bírnak:

**ÁSZF:** jelen Általános Szerződési Feltételek (a továbbiakban: "ÁSZF") mindazon szerződési feltételeket tartalmazzák, amelyek alapján a **HírTV Műsorszolgáltató és Hirdetésszervező Zártkörűen Működő Részvénytársaság** (székhelye: 1033 Budapest, Szentendrei út 89-93., cégjegyzékszama: Fővárosi Bíróság, mint Cégbíróság, cg. 01-10-044815, adószáma: 12896055-2-41, a továbbiakban: "**Médiaszolgáltató**"), hirdetési szolgáltatásokat nyújt.

**Csatorna:** HírTV televíziós műsorszolgáltatás.

**Megrendelő:** az az Ügynökség, vagy önálló Reklámozó, aki a hirdetés értékesítésre vonatkozó formanyomtatványok kitöltésével (ügynökségi megrendelő, reklámozó megrendelő), a Médiaszolgáltatótól a jelen ÁSZF szerinti hirdetési szolgáltatást igénybe veszi.

**Reklámozó vagy Hirdető:** az a személy, akinek érdekében a hirdetés, reklám vagy egyéb kereskedelmi közlemény közzétételre kerül, illetve, aki a hirdetés, reklám vagy egyéb kereskedelmi közlemény közzétételét a nevében eljáró ügynökségen vagy közvetítőn keresztül megrendeli.

**Hirdetési szolgáltatás, hirdetés értékesítés:** a HírTV elnevezésű, országos, műholdon, kábeltelevíziós hálózatokon és digitális földfelszíni műsorszóró hálózaton terjesztett műsorfolyamban bármilyen formában megjelenő reklám értékesítése, termék megjelenítés, nyereményfelajánlói megjelenés, támogatói megjelenés, társadalmi célú reklám megjelenítése, értékesítése.

**Hirdetési tarifatóblázat:** a Médiaszolgáltató által nyújtott hirdetési szolgáltatások 30 másodpercre vetített, mindenkori nettó - ÁFA nélküli - díjait tartalmazó árjegyzék, mely az ÁSZF részét, egyben elválaszthatatlan mellékletét képezi (1. sz. melléklet)

**Reklám:** olyan - műsorszámnak minősülő - közlés, tájékoztatás, illetve megjelenítési mód, amely valamely birtokba vehető forgalomképes ingó dolog, - ideértve a pénzt, az értékpapírt és a pénzügyi eszközt, valamint a dolog módjára szolgáló természeti erőket -, szolgáltatás, ingatlan, vagyoni értékű jog értékesítésének vagy más módon történő igénybevételenek előmozdítására, vagy e céllal összefüggésben a vállalkozás neve, megjelölése, tevékenysége népszerűsítésére vagy áru, árujelző ismertségének növelésére irányul.

**Támogatás:** olyan hozzájárulás, amelyet valamely - audiovizuális médiaszolgáltatás nyújtásával vagy műsor- és filmalkotások készítésével nem foglalkozó - vállalkozás vagy természetes személy nyújt valamely médiaszolgáltató

Általános Szerződés Feltételek  
- kereskedelmi televíziós hirdetések -

vagy műsorszám finanszírozására azzal a céllal, hogy népszerűsítse nevét, védjegyét, arculatát, tevékenységét vagy termékeit.

**Közérdekű közlemény:** ellenszolgáltatás nélkül közzétételre kerülő, állami vagy önkormányzati feladatot ellátó szervezettől, illetve személytől származó tájékoztatás, amely valamely konkrét közérdekű információt közvetít a nézők vagy hallgatók figyelmének felkeltése céljából, és nem minősül politikai reklámnak.

**Társadalmi célú reklám:** politikai reklámnak nem minősülő, üzleti érdekeltséget nem tartalmazó, reklámcélokat nem szolgáló, ellenérték fejében vagy anélkül közzétett felhívás vagy közérdekű üzenet, amely valamely közérdekű cél elérése érdekében kíván hatást gyakorolni a médiaszolgáltatás nézőjére vagy hallgatójára.

**Termékmegjelenítés:** a kereskedelmi közlemény bármely olyan formája, amely terméket, szolgáltatást, ezek védjegyét vagy ezekre való utalást tartalmaz oly módon, hogy az - fizetés vagy hasonló ellenszolgáltatás ellenében - egy műsorszámban jelenik meg.

**Politikai reklám:** ellenérték fejében vagy anélkül közzétett, valamely párt, politikai mozgalom vagy a kormány népszerűsítését szolgáló vagy támogatására ösztönző, illetve azok nevét, célját, tevékenységét, jelszavát, emblémáját népszerűsítő, a reklámhoz hasonló módon megjelenő, illetve közzétett hirdetés.

**Lineáris médiaszolgáltatás:** a Médiaszolgáltató által nyújtott, műsorszámok műsorrend alapján történő egyidejű megtekintését, illetve meghallgatását lehetővé tevő médiaszolgáltatás.

**Burkolt kereskedelmi közlemény:** olyan kereskedelmi közlemény, amelynek közzététele természetét tekintve félrevezetheti a közönséget. Burkolt reklámnak minősülhet a kereskedelmi közlemény céljait szolgáló közlemény abban az esetben is, ha nem ellenszolgáltatás fejében kerül közzétételre.

**Kereskedelmi közlemény:** olyan médiatartalom, amelynek célja gazdasági tevékenységet folytató természetes vagy jogi személy, illetve jogi személyiséggel nem rendelkező gazdasági társaság árujának, szolgáltatásának vagy arculatának közvetlen vagy közvetett népszerűsítése. Az ilyen tartalmak fizetés vagy hasonló ellenszolgáltatás ellenében, vagy önreklámozás céljából kísérik a médiatartalmakat, vagy szerepelnek abban. A kereskedelmi közlemény formái közé tartozik többek között a reklám, a támogatást nyújtó nevének, védjegyének, arculatának vagy termékének megjelenítése, a televíziós vásárlás és a termékmegjelenítés.

**Televíziós vásárlás:** az a reklám, amely ellenérték vagy ellenszolgáltatás fejében árunak, szolgáltatásnak, jogoknak és kötelezettségeknek - a forgalmazóval vagy szolgáltatóval való kapcsolatteremtés útján történő - értékesítésre vagy más módon történő igénybevitelére tartalmaz közvetlen ajánlatot, ideértve a médiaszolgáltatásban közzétett, gazdasági vállalkozásként működő telefonos játékokat is.

**Televíziós vásárlási műsorablak:** olyan televíziós vásárlás, amelynek megszakítás nélküli időtartama legalább tizenöt perc.

**Virtuális reklám:** digitális technikával vagy más módon a műsorjelbe, illetve a műsorszámba utólagosan beillesztett reklám.

**Osztott képernyős megjelenés:** az a megjelenítési forma, amelyben a reklámfilm a műsorszámmal egyidőben, a reklám jellegének feltüntetése mellett, az adott műsorszámtól vizuális megjelenítésében elkülönítve, külön ablakban kerül megjelenítésre és sugárzásra.

Általános Szerződés Feltételek  
- kereskedelmi televíziós hirdetések -

**Kampány:** egy adott terméket vagy szolgáltatást hirdető reklámfilmnek vagy reklámfilm sorozatnak vagy támogatói filmnek egy naptári hónapon belüli teljesítése, kivéve, ha a felek hosszabb időintervallumban állapodnak meg.

**Ptk.:** a Polgári Törvénykönyvről szóló 2013. évi V. törvény.

**Médiatv.:** a médiaszolgáltatásokról és a tömegkommunikációról szóló 2010. évi CLXXXV. törvény.

**Reklámtv.:** a gazdasági reklámtevékenység alapvető feltételeiről és egyes korlátairól 2008. évi XLVIII. törvény.

**Smtv.:** a sajtószabadságról és a médiatartalmak alapvető szabályairól szóló 2010. évi CIV. törvény.

**Szjt.:** a szerzői jogról szóló 1999. évi LXXVI. törvény.

**Tpvt.:** a tisztességtelen piaci magatartás és versenykorlátozás tilalmáról szóló 1996. évi LVII. törvény.

**Infotv.:** az információs önrendelkezési jogról és az információszabadságról szóló 2011. évi CXII. törvény.

**Etikai Kódex:** a Magyar Reklámszövetség Etikai Bizottsága és az Önszabályozó Reklám Testület által elfogadott Magyar Reklámetikai Kódexet.

## II. BEVEZETŐ RENDELKEZÉSEK

**2.1** Jelen ÁSZF tartalmazza a Médiaszolgáltató által sugárzott reklámokra, hirdetésekre vonatkozóan létrejött jogviszonyokban a Megrendelő és a Médiaszolgáltató (a továbbiakban együttesen: „Felek”) jogait és kötelezettségeit. A Médiaszolgáltató bármikor jogosult a jelen ÁSZF egyoldalú módosítására, azzal, hogy a módosítás a már visszaigazolt megrendeléseket nem érinti.

**2.2.** Amennyiben a Reklámközvetítő és a Reklámozó között fennálló szerződés erre lehetőséget ad, a Reklámközvetítő képviseleti joga kiterjedhet a reklámközzétételre irányuló szerződésnek a Reklámozó nevében történő megkötésére, módosítására és a teljesítés elfogadására is.

**2.3.** Amennyiben a Médiaszolgáltató nevében Médiahirdetésfelület-értékesítő jár el, úgy a jelen ÁSZF Médiaszolgáltatóra vonatkozó rendelkezéseit a Grtv.-nek megfelelően kell alkalmazni.

**2.4.** Reklámok megjelentetése a Médiaszolgáltató műsorfolyamában a Médiaszolgáltató és a Megrendelők között írásban létrejött egyedi szerződések, megrendelések (a továbbiakban: „szerződések”) alapján történik. Jelen ÁSZF a szerződések elválaszthatatlan részét képezi a szerződésekben foglalt eltérő rendelkezés hiányában, így a szerződés aláírásával jelen ÁSZF tartalmát ismertnek és elfogadottnak kell tekinteni. Szerződés hiányában a jelen ÁSZF a megrendeléssel és a visszaigazolással együtt képezi a Megrendelő és a Médiaszolgáltató között létrejött szerződést. A jelen ÁSZF és a visszaigazolt megrendelés közötti eltérés esetén a visszaigazolt megrendelés rendelkezései az irányadóak.

**2.5.** Jelen ÁSZF valamennyi szerződésre irányadó, kivéve, ha a szerződés ettől eltérően rendelkezik.

**2.6.** Felek mind a papír alapú, mind az elektronikus levelezést (kizárólag céges e-mail cím esetén) elfogadják az értesítések hivatalos formájának. Az így közvetített információk tárolása mindkét Fél felelőssége.

**2.7.** A Felek közötti kapcsolattartást érintő változásokról, és a postai, illetve internetszolgáltatók érdekkörében felmerült technikai hibákból fakadó, a teljesítést érintő problémákról a Reklámozó/Hirdető köteles a Médiaszolgáltatót haladéktalanul értesíteni. A Megrendelő posta-, illetve e-mail címének változásából és a postai, illetve internetszolgáltatók érdekkörében felmerült technikai hibákból eredő következményekért a Médiaszolgáltató felelősséget nem vállal.

### **III. AJÁNLATKÉRÉS ÉS MEGRENDELÉS**

**3.1.** A Megrendelő a megrendelés előtt a Médiaszolgáltatótól írásban, egyedi ajánlatot kérhet. Felek az elektronikus úton (e-mailben) küldött, a Médiaszolgáltató által fogadott ajánlatkérést írásbeli alaknak fogadják el abban az esetben, ha az mellékletként tartalmazza a Megrendelő által aláírt ajánlatkérést szkennelt formátumban és annak elolvasását a címzett elektronikus úton visszaigazolja.

**3.2.** Egyedi ajánlatkérés hiányában, a Médiaszolgáltató jogosult a megrendelést listaáron történő megrendelésnek tekinteni.

**III.3.** Az ajánlatkérésnek tartalmaznia kell:

- a Megrendelő teljes nevét, székhelyét, levelezési címét, aláírási jogosultját;
- a Megrendelő telefon és faxszámait, kapcsolattartójának nevét és elérhetőségét (címét, e-mail címét és telefonszámát munkanapokon);
- ha a Megrendelő reklámügynökség, illetve a Megrendelő más személy megbízásából jár el, úgy a tényleges hirdető megnevezését;
- a hirdetés fajtáját, időtartamát, sugárzásának tervezett időpontját, a reklámok darabszámát, vagy az adott kampányra szánt keretösszegét;
- ügynökségi ajánlatkérés esetén az ügyféllel kötött megbízást, akinek a nevében az ajánlatkérés történik;
- a Megrendelő 30 (harminc) napnál nem régebbi nem hiteles cégkivonatát.

**3.4.** Az ajánlatkéréssel a Megrendelő a jelen ÁSZF rendelkezéseit magára nézve kötelezőnek ismeri el.

**3.5.** A Médiaszolgáltató az egyedi ajánlatkérésre - annak kézhezvételétől számított legfeljebb 10 (tíz) munkanapon belül - indikatív, nem kötelező érvényű - tájékoztató ajánlatot tehet. Az ajánlat sem a Médiaszolgáltatót, sem a Megrendelőt nem kötelezi.

**3.6.** A Megrendelő az ajánlat szerinti hirdetési szolgáltatást, az ajánlatnak megfelelő tartalmú megrendelési formanyomtatvány küldésével rendeli meg.

**3.7.** Megrendelést a Médiaszolgáltató kizárólag írásban fogad el. E-mailen küldött megrendelés akkor minősül írásbeli megrendelésnek, ha az mellékletként tartalmazza a Megrendelő által aláírt megrendelést szkennelt formátumban és annak elolvasását a címzett elektronikus úton visszaigazolja.

A megrendelésnek tartalmaznia kell:

- a Megrendelő teljes nevét, székhelyét, levelezési, illetve számlázási címét;
- a Megrendelő adószámát, bankszámlaszámát, 30 napnál nem régebbi cégkivonatát;
- a Megrendelő kapcsolattartójának nevét és elérhetőségét;

Általános Szerződés Feltételek  
- kereskedelmi televíziós hirdetések -

- a Megrendelő cégjegyzésére jogosult személyek nevét;
- ha a Megrendelő reklámügynökség, illetve a Megrendelő más személy megbízásából jár el, úgy a tényleges Hirdető megnevezését és adószámát;
- a hirdetés időtartamát és teljes szövegét;
- a hirdetés sugárzásának kívánt időpontját, időpontjait
- a jogosulttól származó írásos hozzájárulást, ha a Megrendelő által átadott reklámban olyan zene felhasználása esetén, amely szerzői jogi védelem alatt áll;
- szponzoráció esetén, a szponzorált műsorhoz kapcsolódó támogatói tervezetet.

**3.8.** Magánszemélyek magánjellegű - termék vagy szolgáltatás igénybevételére nem irányuló - hirdetéseinek közlésére irányuló megrendeléseket a Médiaszolgáltató nem fogadja be.

**3.9.** Amennyiben a közzétenni rendelt reklám olyan termékre vonatkozik, amely külön jogszabályban meghatározott előzetes minőségvizsgálati vagy megfelelés-tanúsítási kötelezettség alá esik, a Megrendelő köteles a Médiaszolgáltatónak a megrendeléskor írásban nyilatkozni arról, hogy az előzetes vizsgálatot elvégezték, és annak alapján a termék forgalomba hozható, valamint az erről a tényről szóló határozat másolatát a megrendeléséhez mellékelni. Ha a termék nem tartozik előzetes minőségvizsgálati vagy megfelelés tanúsítási kötelezettség alá, a nyilatkozatnak ezt a tényt kell tartalmaznia. A megfelelő nyilatkozat hiányában a Médiaszolgáltató a reklámot nem teszi közzé.

**3.10.** Szerencsejátékot népszerűsítő reklám esetén az állami adóhatóság által szerencsejáték szervezésére jogosító engedélyt a Megrendelő a reklámközzétevőnek bemutatni köteles. Amennyiben a Megrendelő a hivatkozott adatokat, illetve nyilatkozatokat nem, vagy nem határidőben bocsátja rendelkezésre, illetve azok az érdekkörébe tartozó okból nem állnak a Megrendelő rendelkezésére, továbbá ha a megrendelés határidőn túli, úgy a Médiaszolgáltató jogosult a megrendelést visszautasítani.

**3.11.** A Médiaszolgáltató ezen joga megfelelően irányadó arra az esetre is, ha a Megrendelő nem valós adatokat ad meg. A Megrendelő a megrendelésen köteles a nyilatkozat részt egyértelműen bejelölni. Amennyiben hatósági vizsgálat során a nyilatkozat tartalma nem bizonyul valósnak, annak valamennyi jogkövetkezménye a megrendelés aláíróját és/vagy a nyilatkozat aláíróját terheli.

#### **IV. A MEGRENDELÉS VISSZAIGAZOLÁSA, A VISSZAUTASÍTÁS FELTÉTELEI**

**4.1.** A Médiaszolgáltató a megrendelést - amennyiben azt a jelen ÁSZF, illetőleg a hatályos jogszabályok rendelkezéseinek megfelelőnek ítéli – annak kézhezvételétől számított 3 (három) munkanapon belül visszaigazolja. A visszaigazolással a Megrendelő és a Médiaszolgáltató között, a hirdetési szolgáltatások nyújtására irányuló szerződés létrejön, melyben a Médiaszolgáltató kötelezettséget vállal arra, hogy a megrendelt hirdetést a televíziós műsorszolgáltatásban sugározza, a Megrendelő pedig a vonatkozó díjat megfizeti.

**4.2.** A megrendelés visszaigazolását követően, a Hirdető személye és a hirdetés anyaga a Médiaszolgáltató hozzájárulása nélkül nem módosítható, a hirdetési felület további személyekre át nem ruházható.

**4.3.** Megrendelő tudomásul veszi, hogy Médiaszolgáltatónak jogában áll visszautasítani a Reklám közzétételét, ha az sérti a hatályos jogszabályokat (különös tekintettel a Grtv. rendelkezéseire), illetve, ha a Médiaszolgáltató egyoldalú megítélése szerint:

- a Reklám közzététele közérkölcsbe ütközik, vagy gazdasági szempontból kifogásolható;

Általános Szerződés Feltételek  
- kereskedelmi televíziós hirdetések -

- a Reklám nem egyeztethető össze a Médiaszolgáltató műsorszolgáltatásának profiljával;
- a Reklám közzététele a Műsorszolgáltató reklámpiaci és/vagy üzleti érdekeit közvetett vagy közvetlen módon sértené;
- a közzététel technikai vagy terjedelmi okokból nem teljesíthető;
- a közzététel jelen ÁSZF vagy az Önszabályozó Reklámtestület Magyar Reklámetikai Kódexének rendelkezéseit sértené;
- ha a megrendelés nem tartalmazza a megrendelési formanyomtatvány szerinti adatokat, illetőleg jelen ÁSZF 3.8-3-10. pontjába foglalt feltételeket;
- jelen ÁSZF a 3.8-3-10. pontokba ütközik;
- harmadik fél jogos érdekét sérti, vagy a Médiaszolgáltató jelen ÁSZF szerint, a teljesítés megtagadására lenne jogosult.

A Médiaszolgáltató abban az esetben is jogosult a megrendelést visszautasítani, ha az 5 (öt) munkanappal adásba kerülés előtt érkezik be a Hír TV-hez.

## **V. A HIRDETÉS ÁTADÁSA**

**5.1.** A Megrendelő köteles a visszaigazolt megrendeléshez kapcsolódó reklámanyagot az első sugárzás kitűzött napját megelőzően, legalább 5 (öt) munkanappal korábban, broadcast minőségben az ÁSZF 2. sz mellékletében megadott paraméterek szerint a Médiaszolgáltatónak eljuttatni.

**5.2.** Amennyiben a Megrendelő hirdetési anyaggal nem rendelkezik, úgy a Médiaszolgáltató kizárólag egyedi megállapodás keretében, külön díjazás ellenében vállalja annak gyártását.

**5.3.** A Megrendelő köteles minden visszaigazolt megrendelés esetén, legkésőbb a hirdetési anyag átadásakor írásban nyilatkozni a hangzó anyag zenei részeinek szerződött, illetve teljesített jogdíjfizetési feltételeiről. Az erre vonatkozó formanyomtatványt a Médiaszolgáltató küldi meg a Megrendelő részére.

## **VI. A MEGRENDELÉS TELJESÍTÉSÉNEK VISSZAUTASÍTÁSA**

**6.1.** A Médiaszolgáltató a jelen pont szerinti esetekben, a hirdetés anyagának átvételét követően jogosult a visszaigazolt megrendelés teljesítésének megtagadására. A teljesítés megtagadását a Médiaszolgáltató indokolni köteles.

**6.2.** A Médiaszolgáltató jogosult megtagadni a hirdetés sugárzását, ha a Megrendelő által átadott hordozón technikai hibát észlel és azt a Megrendelő a Médiaszolgáltató felhívására 2 (kettő) munkanapon belül nem javítja ki. A kijavításból eredő késedelmes sugárzásért a Médiaszolgáltató nem felel.

**6.3.** A Médiaszolgáltató jogosult megtagadni a hirdetés sugárzását, ha annak a visszaigazolást követően megismert tényleges tartalma a Médiaszolgáltató arculatával, műsorainak stílusával össze nem egyeztethető, a Médiaszolgáltató üzleti érdekeit súlyosan sérti, vagy a hirdetési anyag akár tartalmilag, akár technikailag nem felel meg a broadcast célú sugárzás általánosan elfogadott színvonalának.

**6.4.** A Médiaszolgáltató jogosult megtagadni a hirdetés sugárzását, ha a hirdetés anyagában a – Médiaszolgáltatóval konkurens országos televízió csatorna hangja (station voice), elnevezése, védjegye hangzik el.

Általános Szerződés Feltételek  
- kereskedelmi televíziós hirdetések -

**6.5.** A Médiaszolgáltató jogosult a visszaigazolt megrendelés teljesítést megtagadni, ha a Megrendelőnek a Médiaszolgáltatóval szemben 15 (tizenöt) napon túli lejárt fizetési kötelezettsége áll fenn.

**6.6.** A Megrendelés visszautasításának lett volna helye.

**6.7.** A megtagadás közlése a Médiaszolgáltató és a Megrendelő között, az adott hirdetés sugárzására létrejött hirdetési szerződést felbontja, melyre a Ptk. jogszerű elállásra vonatkozó szabályait kell alkalmazni. A már teljesített hirdetési díj előleg ebben az esetben a Megrendelőnek 8 (nyolc) napon belül, kamatmentesen visszajár.

**6.8.** Amennyiben bármely harmadik személy jogszabálysértésre vagy etikai norma megsértésére hivatkozva, a Médiaszolgáltatótól a hirdetés közzétételének (sugárzásának) megszüntetését vagy felfüggesztését kéri, úgy ennek tényéről a Médiaszolgáltató a Megrendelőt haladéktalanul értesíti, egyidejűleg egyeztetést kezdeményez. Ha a jogsértés nyilvánvaló, úgy a Médiaszolgáltató jogosult a további közzétételt (sugárzást) megtagadni.

## **VII. A MEGRENDELÉS MÓDOSÍTÁSA, LEMONDÁS**

**7.1.** A visszaigazolt megrendelés tartalmát módosítani a Megrendelő legkésőbb a sugárzás kitűzött napját megelőző 2 (kettő) munkanappal jogosult. A módosítás visszaigazolására a jelen ÁSZF 4. pontja az irányadó.

**7.2.** A visszaigazolt megrendelést a Megrendelő az első sugárzás kitűzött napját megelőző 7. (hetedik) nap éjfélig jogosult kötbérmentesen lemondani. A Médiaszolgáltató a lemondást kizárólag írásban fogadja el. A jelen pont szerinti lemondás a Médiaszolgáltató és a Megrendelő között, az adott hirdetés sugárzására létrejött hirdetési szerződést felbontja, melyre a Ptk. jogszerű elállásra vonatkozó szabályait kell alkalmazni, a már teljesített hirdetési díj előleg a Megrendelőnek 8 (nyolc) napon belül, kamatmentesen visszajár.

**7.3.** Amennyiben a Megrendelő a megrendelést az első sugárzás kitűzött napjától számítva 7 (hét) napon belül mondja le, úgy a Médiaszolgáltató a lemondott hirdetés díjának teljes ellenértékére kötbér címén jogosult.

## **VIII. REKLÁMTILALMAK ÉS KORLÁTOZÁSOK**

**8.1.** Lelkiismereti, illetőleg világnézeti meggyőződés reklám útján a HírTV csatornán nem terjeszthető.

**8.2.** A Médiaszolgáltató híreket közlő és időszerű politikai tájékoztató műsorszámokban rendszeresen szereplő belső és külső munkatársai sem képből, sem hangban nem jelenhetnek meg reklámban és politikai hirdetésben.

**8.3.** Nem tehető közzé vallási vagy politikai meggyőződést sértő reklám, továbbá a reklám nem sértheti nemzeti jelkép méltóságát.

**8.4.** A reklám nem sértheti az emberi méltóságot.

**8.5.** A reklám nem tartalmazhat és nem támogathat nemet, fajt vagy etnikai származáson, nemzetiségen, valláson vagy világnézeti meggyőződésen, fizikai vagy szellemi fogyatkozáson, életkoron vagy szexuális irányultságon alapuló hátrányos megkülönböztetést.

Általános Szerződés Feltételek  
- kereskedelmi televíziós hirdetések -

**8.6.** A médiatartalomban közzétett kereskedelmi közlemény nem ösztönözhet az egészségre, a biztonságra és a környezetre ártalmas magatartásra.

**8.7.** Dohányáru, fegyver, lőszer, robbanóanyag, közbiztonságra különösen veszélyes eszköz, kizárólag orvosi rendelvényre igénybe vehető gyógyszer, továbbá gyógyászati eljárást népszerűsítő, ismertető reklám közzététele nem megengedett.

**8.8.** Tilos közzétenni pornográf reklámot. Pornográf reklám minden olyan reklám, amely a nemiséget súlyosan szeméremszéttő nyíltsággal ábrázolja, különösen amelyik nemi aktust vagy nemi szervet nyíltan ábrázol.

**8.9.** Tilos közzétenni szexuális szolgáltatás reklámját. Szexuális szolgáltatás reklámjának minősül minden olyan tájékoztatás, amely közvetlenül vagy közvetve szexuális szolgáltatás igénybevételének előmozdítására irányul.

**8.10.** Tilos közzétenni az olyan áru reklámját, amely szexuális ingerkeltésre irányul. Tilos közzétenni - az olyan emeldíjas távközlési szolgáltatás reklámját, amely szexuális ingerkeltésre irányul.

**8.11.** Tilos alkoholtartalmú ital olyan reklámja, amely

- a)** gyermek-, illetve fiatalkorúaknak szól,
- b)** gyermek- vagy fiatalkorút mutat be,
- c)** alkoholtartalmú ital mértéktelen fogyasztására ösztönöz, vagy negatívan tünteti fel az önmérsékletet, illetve az alkoholfogyasztástól való tartózkodást,
- d)** az alkohol fogyasztását jobb fizikai teljesítménnyel vagy járművezetéssel kapcsolja össze,
- e)** olyan benyomást kelt, hogy az alkohol fogyasztása hozzájárul a társadalmi vagy szexuális sikerhez,
- f)** azt állítja, vagy olyan benyomást kelt, hogy az alkoholnak gyógyászati tulajdonsága van, serkentő vagy nyugtató hatású,
- g)** azt állítja, vagy olyan benyomást kelt, hogy az alkohol személyes konfliktusok megoldásának eszköze lehet, vagy
- h)** a magas alkoholtartalmat az italok pozitív minőségi jellemzőjeként hangsúlyozza,
- i)** illetőleg nem kelthet olyan benyomást, hogy az alacsony alkoholtartalmú italok fogyasztása esetén a túlzott alkoholfogyasztás elkerülhető.

**8.12.** A Médiaszolgáltató magas alkoholtartalmúnak tekint minden 12%-os alkoholtartalomnál töményebb italt.

**8.13.** Tilos emberi szervet, szövetet bármilyen felhasználás céljára reklámozni.

**8.14.** Tilos a külön jogszabályban meghatározott veszélyes eb, továbbá állatviadal reklámja.

**8.15.** Tilos a terhesség-megszakítás, a terhesség-megszakítást végző intézmény, arra alkalmas eszköz vagy eljárás reklámja.

**8.16.** Tilos a gyermek-, illetve fiatalkorúak szerencsejátékban való részvételére felszólító reklám.

**8.17.** A reklám nem szólíthat fel közvetlen formában kiskorúakat, hogy szüleiket vagy más felnőtteket játékok, illetve más áru vagy szolgáltatás vásárlására, bérbevételére, vagy igénybevételére ösztönözzék. A reklám a játék tényleges természetét és lehetőségeit illetően nem lehet félrevezető. A reklám közvetlenül



Általános Szerződés Feltételek  
- kereskedelmi televíziós hirdetések -

arra sem szólíthat fel kiskorúakat, hogy rábeszéljék szüleiket vagy másokat a reklámozott árumegvásárlására, vagy szolgáltatás igénybevételére.

**8.18.** A reklám nem mutathat be kiskorút veszélyes, erőszakos helyzetben, és nem buzdíthat erőszakra. A reklám nem építhet a kiskorúaknak a szüleik, tanáraik vagy más személyek iránti bizalmára, továbbá a kiskorúak tapasztalatlanságára és hiszékenységére.

**8.19.** A reklám nem használhatja a kiskorúaknak a szüleik, tanáraik és más személyek iránti bizalmát, továbbá a kiskorúak tapasztalatlanságát és hiszékenységét.

**8.20.** Tilos a megtévesztő reklám. A reklám megtévesztő jellegének megállapításakor figyelembe kell venni különösen a reklámban foglalt azokat a tájékoztatásokat, közléseket, amelyek

- az áru jellemző tulajdonságaira;
- az áru árára vagy az ár megállapításának módjára, valamint az áru megvételének, illetve igénybevételének egyéb szerződéses feltételeire; továbbá
- a reklámozó megítélésére, így a reklámozó jellemzőire, az őt megillető jogokra, vagyonára, minősítésére, elnyert díjaira vonatkoznak.

**8.21.** Az összehasonlító reklám nem sértheti más vállalkozás vagy annak cégneve, áruja, árujelzője vagy egyéb megjelölése jó hírnevét;

- nem vezethet összetévesztésre a reklámozó és az azonos vagy hasonló tevékenységet folytató más vállalkozás, illetve annak cégneve, áruja, árujelzője vagy egyéb megjelölése között;
- nem vezethet más vállalkozás vagy annak cégneve, áruja, árujelzője vagy egyéb megjelölése jó hírnevéből adódó tisztességtelen előnyszerzésre; és
- nem sértheti más vállalkozás áruja, illetve annak a tisztességtelen piaci magatartás és a versenykorlátozás tilalmáról szóló 1996. évi LVII. törvény (a továbbiakban: Tpv.t.) 6. §-ában rögzített jellemzői utánzásának tilalmát.

Az összehasonlító reklám kizárólag azonos rendeltetésű vagy azonos szükségleteket kielégítő árukat hasonlíthat össze, tárgyilagosan köteles összehasonlítani az áruk egy vagy több lényeges, meghatározó, jellemző és ellenőrizhető tulajdonságát, továbbá, ha tartalmazza az áruk árainak összehasonlítását, köteles azt tárgyilagosan bemutatni. Az összehasonlító reklám eredet-megjelöléssel rendelkező termékek összehasonlítása esetén kizárólag azonos eredetmegjelölésű termékekre vonatkozhat.

**8.22.** A médiatartalomban megjelenő kereskedelmi közleménynek könnyen felismerhetőnek kell lennie.

**8.23.** A médiatartalomban megjelenő reklámnak más médiatartalmaktól megkülönböztethetőnek kell lennie.

**8.24.** A burkolt kereskedelmi közlemény médiatartalomban történő közzététele tilos.

**8.25.** Médiatartalomban közzétett kereskedelmi közlemény nem alkalmazhat tudatosan nem észlelhető technikát.

**8.26.** Médiatartalomban nem tehető közzé vallási, vagy világnézeti meggyőződést sértő kereskedelmi közlemény.

**IX. AZ EGYES REKLÁMOKRA/KÖZLEMÉNYEKRE VONATKOZÓ SPECIÁLIS SZABÁLYOK.**

### **9.1. A reklámspotokra vonatkozó külön rendelkezések**

A Médiaszolgáltató csak olyan reklámspotokra vonatkozó megrendeléseket fogad el, amelyek időtartama ténylegesen legalább 5 másodperc, de legfeljebb 60 másodperc.

### **9.2. A műsorszámok támogatására (szponzorációra) vonatkozó külön rendelkezések**

- A támogatható műsorszámok, ill. műsorszámokon belüli önálló rovatok körét a Médiaszolgáltató határozza meg;
- A műsorszám vagy rovat támogatóját a közzététellel egyidejűleg, illetve a közzétételt közvetlenül megelőzően vagy azt követően meg kell nevezni. A támogató cégszerű megnevezését minden esetben - a névszponzoráció kivételével jól érzékelhető módon és időtartamban hangalámondással közölni kell. A támogatott médiaszolgáltatás vagy műsorszám esetén a támogató megnevezése történhet a támogató vagy az általa megjelölt más vállalkozás neve, védjegye és egyéb, a támogatóra vagy az általa megjelölt más vállalkozásra utaló jelzés, termékére, tevékenységére vagy szolgáltatására való utalás vagy ezek megkülönböztető jele, logója közzétételével, illetve feltüntetésével;
- Támogatott műsorszám nem ösztönözhet és nem hívhat fel a támogató vagy az általa meghatározott harmadik személy termékének beszerzésére (vásárlására, bérletére) vagy szolgáltatásának igénybevételére, illetőleg az attól való tartózkodásra;
- A támogató a médiatartalom-szolgáltató felelősségét, illetve szerkesztői szabadságát érintő módon a médiatartalmat vagy annak közzétételét nem befolyásolhatja;
- Támogatóként nem jelölhető meg párt, politikai mozgalom, dohányterméket gyártó vállalkozás, továbbá az a vállalkozás, amely - főtevékenysége szerint - e törvény, illetve más jogszabályok szerint nem reklámozható terméket állít elő, nagykereskedelmi forgalomban értékesít, illetőleg ilyen termékekkel kapcsolatos szolgáltatást nyújt. Ez a tilalom nem vonatkozik a gyógyszertermék, illetve a gyógyászati eljárás tekintetében érintett vállalkozás neve és védjegye közléséhez kötött támogatásra, valamint az orvosi rendelvény nélkül is igénybe vehető gyógyszerek vagy gyógyászati termékek, eljárások népszerűsítéséhez kötött támogatásra. Nem lehet támogató fegyvert, lőszert, robbanóanyagot előállító, forgalmazó vállalkozás;
- A támogató megnevezésében (feltüntetett nevében) párt neve, jelszava, emblémája nem szerepelhet;
- Nem vényköteles gyógyszer termék a támogatás általános szabályai szerint kerülhet megjelenítésre a támogatói üzenetben. Tekintettel a reklámok és a támogatást elhatároló szabályanyagra, a vonatkozó EüM rendelet szerinti figyelmeztető szöveget ezekben az esetekben nem kell közölni;
- Az orvosi rendelvényre igénybe vehető gyógyszer termék, illetve a gyógyászati eljárás tekintetében érintett vállalkozás esetében, a támogatói üzenetben kizárólag a vállalkozás neve és védjegye jelenhet meg.

### **9.3. Közérdekű közleményekre vonatkozó külön rendelkezések**

- Közérdekű közlemény és társadalmi célú reklám, továbbá politikai reklám közzétételekor annak forrását egyértelműen meg kell nevezni;
- Az olyan, állami vagy helyi, területi önkormányzati feladatot ellátó szervezet, illetve természetes személy kérésére és általa meghatározott tartalommal megrendelt és visszaigazolt közérdekű közlemény közzétételéért, mely a lakosság figyelmének felkeltését szolgálja, a Médiaszolgáltató hirdetési díjat nem számítja fel;
- A közérdekű közlemény időtartama a 60 másodpercet nem haladhatja meg.

### **9.4. Társadalmi célú reklámokra vonatkozó külön rendelkezések**

Általános Szerződés Feltételek  
- kereskedelmi televíziós hirdetések -

- Társadalmi célú reklámokra vonatkozó visszaigazolt megrendelést a Médiaszolgáltató teljesíti.

### 9.5. Politikai reklámra vonatkozó rendelkezések

- A Médiaszolgáltató politikai reklám közzétételére nem köteles;
- Amennyiben a Médiaszolgáltató politikai reklámok közzétételét vállalja, úgy azt valamennyi Megrendelő részére egységes feltételekkel, a mindenkori kereskedelmi televíziós Politikai Reklámokra vonatkozó Általános Szerződési Feltételei szerint teljesíti.

### 9.6. Termékmegjelenítés műsorszámokban

A médiaszolgáltatásban közzétett termékmegjelenítés - az alábbiakban meghatározott kivételekkel - tilos.

A műsorszámokban szereplő termékmegjelenítés megengedett

- a) a médiaszolgáltatásban való közzététel céljából készült sportműsorszám, szórakoztató műsorszám esetén,
- b) az a) pontban foglaltaktól eltérő műsorszámokban akkor, ha a médiaszolgáltató vagy a műsorszám készítőjét az érintett áru gyártója vagy forgalmazója, illetve szolgáltatás nyújtója vagy közvetítője - sem közvetve, sem közvetlenül - nem részesíti anyagi juttatásban, azon túl, hogy az árut vagy szolgáltatást a termékmegjelenítés céljából ingyenesen rendelkezésre bocsátja.

Nem tehető közzé termékmegjelenítés:

- a) a hírműsorszámokban és a politikai tájékoztató műsorokban;
- b) a fenti b) pontban foglalt eset kivételével a kifejezetten tizennégy év alatti kiskorúaknak szóló műsorszámokban;
- c) nemzeti ünnepek hivatalos eseményeiről tudósító műsorszámokban;
- d) a vallási, illetve egyházi tartalmú műsorszámokban.

A műsorszámok nem tartalmazhatnak az alábbi termékekre vonatkozó termékmegjelenítést:

- a) dohánytermék, cigaretta vagy más, olyan vállalkozástól származó termék, amelynek elsődleges tevékenysége cigaretta vagy egyéb dohánytermék gyártása vagy értékesítése;
- b) e törvény, illetve más jogszabályok alapján nem reklámozható termék;
- c) olyan gyógyszerkészítmény, illetve gyógyászati termék, eljárás, amely kizárólag orvosi rendelvényre vehető igénybe.

A termékmegjelenítést tartalmazó műsorszámoknak meg kell felelniük az alábbi követelményeknek:

- a) tartalmuk - és lineáris médiaszolgáltatás esetén annak műsorrendje - nem befolyásolható oly módon, hogy az hatással legyen a médiaszolgáltató felelősségére és szerkesztői függetlenségére;
- b) nem hívhatnak fel közvetlenül áru megvásárlására vagy bérlésére, illetve szolgáltatás igénybevételére;
- c) nem adhatnak a műsor tartalmából egyébként nem következő, indokolatlan hangsúlyt a megjelenített terméknek.

A nézőket egyértelműen tájékoztatni kell a termékmegjelenítés tényéről. A termékmegjelenítést tartalmazó műsorszám elején és végén, valamint a műsorszámot megszakító reklámokat követően a műsorszám folytatásakor a termékmegjelenítésre - optikai vagy akusztikus módon - fel kell hívni a figyelmet.

### 9.7. Televíziós vásárlás

Általános Szerződés Feltételek  
- kereskedelmi televíziós hirdetések -

Az osztott képernyős reklámot a műsorszámtól vizuális megjelenítésében jól felismerhetően elkülönítve, legfeljebb a képernyő területének felén, a reklám jellegének a képernyőn való, jól látható feltüntetése mellett lehet közzétenni;

A televíziós vásárlási műsorablak közzétételére fordított műsoridő nem haladhatja meg a naptári naponként számított három órát, ide nem értve az elsősorban televíziós vásárlást vagy televíziós vásárlási műsorablakokat közzétevő tematikus médiaszolgáltatás műsoridejét.

## **X. A REKLÁMOK TARTALMÁÉRT VALÓ FELELŐSSÉGVÁLLALÁS**

**10.1.** A Felek rögzítik, hogy a Reklámtv. vonatkozásában reklámozónak a Hirdető minősül, de a hirdetési anyag tekintetében, a Médiaszolgáltató felé minden jogi felelősséget elsődlegesen a Megrendelő vállal.

**10.2.** A Megrendelő szavatolja, hogy a jelen ÁSZF szerint a Médiaszolgáltatónak közzétételre átadott reklámanyagok nem ütköznek jogszabályba, különösen nem a Grtv., valamint a gazdasági reklámok és az üzletfeliratok, továbbá egyes közérdekű közlemények magyar nyelvű közzétételéről szóló 2001. évi XCVI. törvény rendelkezéseibe, továbbá nem sértik harmadik személy személyiségi jogait (ideértve a védjegy-és adatvédelmi jogokat), illetve harmadik személynek nincs olyan joga, amely a nyilvános közlést korlátozza vagy megakadályozza, különösen nem áll fenn ezeken harmadik személy szerzői vagy szomszédos jogi oltalomban részesülő joga, vagy ha igen, akkor az oltalomban részesülők a nyilvános közzétételhez, felhasználáshoz a szükséges engedélyt és hozzájárulást megadták.

**10.3.** A Megrendelő kizárólagos felelőssége, hogy a reklámban megjelenő információk megfelelnek a valóságnak, és nem sértik az összehasonlító reklám tilalmára vonatkozó rendelkezéseket.

**10.4.** Amennyiben a Megrendelő a jelen ÁSZF-ben vállalt szavatosságvállalásait megszegi, illetve kijelentései utóbb valótlanoknak bizonyulnak, úgy teljes kártérítési kötelezettséggel tartozik a Médiaszolgáltató irányába, ha harmadik személy kártérítési vagy egyéb igényvel (hatósági bírság, stb.) lép fel a Médiaszolgáltatóval, mint a reklám közzétevőjével szemben. Ezen kötelezettség vonatkozik a hibás, vagy jogszabályba ütköző reklám helyreigazításának megjelentetéséből, vagy más okból bekövetkező kár megfizetésére is.

**10.5.** A reklám tartalmáért, annak jogszerűségéért a Megrendelő teljes felelősséget vállal, és ezennel visszavonhatatlanul átvállalja a Médiaszolgáltatótól a reklám közzétevőjének a Grtv. szerinti, vagy egyéb jogszabály (Ptk., a sajtószabadságról és a médiatartalmak alapvető szabályairól szóló 2010. évi CIV. tv., a médiaszolgáltatásokról és a tömegkommunikációról szóló 2010. évi CLXXXV. tv., Tpvt., illetve bármely további vonatkozó jogszabály) alapján fennálló, a Médiaszolgáltatóval vagy alkalmazottaival, megbízottjaival szemben fennálló, a reklám tartalma miatt kiszabott mindazon bírságot, megállapított kártérítést, sérelemdíjat és költséget, amely jogszabályok és/vagy a jelen szerződés Megrendelő általi megszegése folytán az illetékes hatóságok vagy harmadik személyek a Médiaszolgáltatóval, illetve annak munkatársaival szemben érvényesítenek. A Megrendelő köteles az esedékességkor megfizetni a jogerősen kiszabott bírságot, a megítélt kártérítést és költséget, vagy ha azt a Médiaszolgáltató, vagy az érdekkörében eljáró személyek már megfizették, akkor azt a Médiaszolgáltató számára megtéríteni.

**10.6.** A Médiaszolgáltató nem felel a hirdetési anyagban elhangzó tényállításokért. Amennyiben valamely valótlan vagy megtévesztő tényállítás miatt harmadik személy a Médiaszolgáltatóval szemben igényvel lépne fel, úgy a Megrendelő

Általános Szerződés Feltételek  
- kereskedelmi televíziós hirdetések -

köteles minden tőle elvárható intézkedést megtenni annak érdekében, hogy az ilyen harmadik személy a Megrendelővel vagy a Hirdetővel szemben érvényesítse igényét.

**10.7.** A Megrendelő vállalja, hogy a Médiaszolgáltató írásbeli felszólítására 8 (nyolc) napon belül megtéríti a jogerős határozattal megállapított mindazon kötbért, bírságot és kártérítési összeget, melyekkel a bíróság vagy más hatóság a Médiaszolgáltatót, mint műsorszolgáltatót és a reklám közzétevőjét a sugárzott hirdetési anyag jogsértő tartalma miatt sújtja. A Megrendelő egyidejűleg köteles megtéríteni a Médiaszolgáltatót ért valamennyi igazolt kárt, valamint a Médiaszolgáltató jogvitával összefüggésben felmerült költségeit.

**10.8.** A Megrendelő bírság és egyéb közigazgatási úton kiszabott büntetés esetén a Médiaszolgáltatóval szemben hozott elsőfokú határozat alapján köteles a Médiaszolgáltató részére a kiszabott összeget megfizetni, vagy vissza nem vonható letétbe helyezni. A Médiaszolgáltató köteles az adott eljárás jogerős befejezésekor elszámolni a Megrendelővel és jogosult a rendelkezésére álló összegből, illetve a letétből kielégíteni a Megrendelővel szembeni kár és költség követelését.

## **XI. KAPCSOLATTARTÁS**

**11.1.** A Megrendelő a Médiaszolgáltató részére szóló értesítéseket, kézbesítéseket az alábbi elérhetőségre köteles írásban megtenni, kivéve az olyan eseteket, amikor ez elfogadhatatlan késedelmet okozna.

Hirdetések megrendelése, módosítása, lemondása:

Név: Szóráth Emil  
Beosztás: kereskedelmi igazgató  
E-mail cím: szorath.emil@hirtv.net  
Cím: 1033 Budapest, Szentendrei út 89-93.  
Telefon: 06 30 600 6240

Hirdetési anyagok átadása HírTV részére:

Név: Vincze Katalin  
E-mail cím: vincze.katalin@hirtv.net  
Beosztás: manager asszisztens  
Cím: 1033 Budapest, Szentendrei út 89-93.  
Telefon: 06 30 625 8655

**11.2.** A Médiaszolgáltató a Megrendelő részére szóló visszaigazolásokat, ajánlatokat, nyilatkozatokat, értesítéseket és okiratokat arra a címre küldi, amelyet a Megrendelő a megrendelésben megadott. A Médiaszolgáltató részére megjelölt ilyen cím hiányában a Médiaszolgáltató a Megrendelő székhelyére, illetve postacímére küldi az értesítéseket.

**11.3.** A Médiaszolgáltató a Megrendelő részére küldendő értesítéseket csak abban az esetben postázza ajánlott levélben, ha ezt a Megrendelő kifejezetten kéri. Az ellenkező bizonyításáig a szerződő felek a Médiaszolgáltató postakönyvét fogadják el hitelesnek mind a kimenő, mind a beérkező értesítésekkel kapcsolatban.

**11.4.** A Médiaszolgáltató jogosult az általa teljesítendő értesítési kötelezettségeit telefonon, szóban megtenni azzal, hogy az ilyen értesítést később írásban köteles megerősíteni. Ilyen értesítési mód esetén a Médiaszolgáltató jogosult a közlést rögzíteni melyet a felek kifejezetten elfogadnak. A Médiaszolgáltató, illetve a Megrendelő jogosult az értesítéseket e-mail útján is közölni.

**11.5.** A Felek a visszaigazolt megrendelés teljesítése során kötelesek kapcsolattartóikkal együttműködni, így különösen kötelesek egymást tájékoztatni a teljesítést érintő minden lényeges körülményről.

## **XII. DÍJAZÁS, KEDVEZMÉNYEK, SZÁMLÁZÁS, FIZETÉSI FELTÉTELEK**

**12.1.** Médiaszolgáltatót a reklám közzétételéért díjazás illeti meg az alábbiak szerint:

Egyedi ajánlatkérés hiányában a megrendelés visszaigazolásának időpontjában hatályos hirdetési tarifatablázat szerinti díj, egyedi ajánlat esetén a Megrendelő által elfogadott egyedi ajánlat szerinti díj kerül kiszámlázásra.

**12.2.** Eltérő megállapodás hiányában, a Médiaszolgáltató a hirdetési díjról szóló számlát a megrendelés teljesítését követően, legalább 8 (nyolc) napos fizetési határidővel, banki átutalással történő teljesítésre állítja ki.

**12.3.** A Médiaszolgáltató a visszaigazolt megrendelésben jogosult előleget kérni különösen az alábbi esetekben:

- új Megrendelő esetén (azaz olyan Megrendelő esetén, akivel a Médiaszolgáltató első ízben köt szerződést, vagy ha a Megrendelőnek a megrendelés napját megelőző 12 hónapon belül nem jelent meg reklámja a Médiaszolgáltató műsorfolyamában);
- olyan Megrendelő esetében, aki közvetlenül vagy közvetve a Médiaszolgáltatóval szemben a megrendelés napját megelőző 12 hónapon belül fizetési vagy - kölcsönös együttműködési megállapodások esetén - számlaadási késedelembe esett;
- amennyiben a nyilvános céginformáció alapján nem ítéltető meg kellő bizonyossággal a Megrendelő pénzügyi helyzete, fizetőképessége;
- ha a Felek szerződése ilyen rendelkezést tartalmaz, a Médiaszolgáltató egyedi döntése alapján a szerződés időtartama alatt bármikor;
- külföldi Megrendelő esetén. Külföldi Megrendelő: minden olyan cég, vagy magánszemély, aki nem rendelkezik magyar adószámmal.

**12.4.** Az előleg megfizetését a Megrendelőnek a Médiaszolgáltató által kiállított előleg bekérő ellenében 8 (nyolc) napon belül kell teljesítenie. Ennek elmaradása esetén a Médiaszolgáltató az adott megrendelést nem köteles elfogadni (visszaigazolni), illetve a már létrejött szerződést azonnali hatállyal felmondhatja. Az előleg összege nem lehet magasabb, mint a visszaigazolt megrendelésben lekötött hirdetési felület hirdetési díjának (nyolcvan százaléka) 80%-a.

A Médiaszolgáltató a befolyt előlegről előlegszámlát, a megrendelés teljesítését követően pedig, az előleggel történő elszámolást is tartalmazó végszámlát küld a Megrendelő részére.

**12.5.** Fizetési késedelem esetén a késedelmes összeg után a késedelem minden napjára a Médiaszolgáltató késedelmi kamatot jogosult felszámítani. A késedelmi kamat mértéke a késedelem első napján érvényes jegybanki alapkamat plusz évi 10 (tíz) százalék. Amennyiben a szerződés szerinti fizetési határidőben a számla nem kerül kiegyenlítésre, úgy a Médiaszolgáltató jogosult a kampány azonnali leállítására.

**12.6.** A mindenkor hatályos tarifatablázatban szereplő kedvezmények csak a megrendelésben vagy az egyedi szerződésben meghatározott időtartamon belül érvényesíthetők. Az árengedményre a Megrendelő csak akkor jogosult, ha a megrendelésben vagy az egyedi szerződésben meghatározott időtartamon belül, meghatározott terjedelmű és/vagy számú reklámot megjelentet.

**12.7.** Médiaszolgáltató fenntartja magának a jogot, hogy különleges közlemények esetén a mindenkor érvényes díjszabásokon kívüli eltérő árakat alkalmazzon.

**12.8.** Az ÁSZF vagy a mindenkori tarifatablázat változását a Médiaszolgáltató köteles a változást megelőzően legalább 15 (tizenöt) nappal közölni a Megrendelővel. Aki a korábbi ÁSZF-nek megfelelően kötött szerződést Médiaszolgáltatóval, arra az új ÁSZF rendelkezései csak annak írásbeli elfogadása esetén vonatkoznak a szerződés eredeti határidejéig.

A tarifatablázat változását megelőzően megrendelt reklámokra az ár-és feltételváltozás csak abban az esetben érvényes, ha a felek arról egyetértően írásban nyilatkoznak.

### **XIII. BARTERRE VONATKOZÓ SPECIÁLIS SZABÁLYOK**

**13.1.** Barter megrendelésnek minősül minden olyan, a Médiaszolgáltató által visszaigazolt megrendelés, mely alapján a Megrendelő a hirdetési szolgáltatás ellenértékéért akár részben, akár teljes egészében terméket ad át vagy szolgáltatást nyújt a Médiaszolgáltató részére. A Felek rögzítik, hogy - ha a visszaigazolt megrendelés másként nem rendelkezik - a hirdetési díj ellentételezéseként nyújtott ellenszolgáltatás értéke azonosnak tekintendő.

**13.2.** A Megrendelő az általa nyújtott ellenszolgáltatás értékéről, míg a Médiaszolgáltató a hirdetési díjról - havi elszámolás esetén - a teljesítést követő hónap 5. (ötödik) napjáig számlát állít ki a másik fél részére „barter, pénzügyi teljesítést nem igényel” megjegyzéssel, melyet a másik fél részére további 5 (öt) napon belül kézbesít.

**13.3.** Amennyiben a felek teljesítése és elszámolása nem egyszeri jellegű, illetve nem havonta, megegyező értékben történik, úgy a felek az elszámolás során a visszaigazolt megrendelés szerinti elszámolási elveket és határidőket alkalmazzák.

**13.4.** A Felek a hatályos pénzügyi előírásoknak megfelelően az esedékes ÁFA összeget az adóhatóság felé teljesítik.

**13.5.** A Felek megállapodnak abban, hogy amennyiben bármelyik fél a fenti, pénzügyi teljesítést nem igénylő barter-számlát a másik fél írásbeli felszólítása ellenére sem állítja ki, úgy ezt a körülményt a felek súlyos szerződésszegésnek tekintik, mely esetben a számla kiállítását elmulasztó fél köteles a szolgáltatás értékének (harminc százalékát) 30%-át a kötbér címén, másik fél részére, felhívás ellenében, 8 (nyolc) napon belül, banki átutalás útján megfizetni. Ezen összeg megfizetése a szerződésszegő felet a barter-számla kiállítása és másik fél részére történő megküldésének kötelezettsége alól nem mentesíti.

**13.6.** Felek rögzítik, hogy a barter megrendelések pénzügyi teljesítése az ellenérdekű féltől kizárólag abban az esetben igényelhető, ha ennek tényében és az elszámolás módjában, a felek a visszaigazolt megrendelésben kifejezetten megállapodtak.

### **XIV. A TELJESÍTÉS IGAZOLÁSA**

**14.1.** A Médiaszolgáltató tájékoztatja a Megrendelőt, hogy a Médiaszolgáltató a sugárzott reklámokat két hónapig archiválja.

**14.2.** A Médiaszolgáltató a számla mellékleteként, de legkésőbb a sugárzást követő naptári hónap 15. (tizenötödik) napjáig eljuttatja a Megrendelő részére a tárgyóra vonatkozó teljesítésekről készült kimutatást, reklámonkénti bontásában.

**14.3.** Amennyiben a kimutatás adatai alapján a Megrendelő a Médiaszolgáltató szerződésszerű teljesítését kétségbe vonja, úgy a kimutatás kézhezvételétől számított 8 (nyolc) napos jogvesztő határidőn belül jogosult a szerződésszerű teljesítést írásban kifogásolni, egyúttal a Médiaszolgáltatótól a hirdetési anyag sugárzását igazoló hangrögzítő adathordozót igényelni, melyet a Médiaszolgáltató köteles további 8 (nyolc) napon belül a Megrendelő rendelkezésére bocsátani.

**14.4.** Amennyiben a Médiaszolgáltató szerződésszerű teljesítése a fenti eljárás során a Megrendelő részére küldött kimutatásnak megfelelő tartalommal igazolást nyer, úgy a teljesítés igazolásának rendkívüli költségei (másolási technikai költség, adathordozó költsége) – a felek eltérő megállapodásának hiányában – a Megrendelőt terhelik. Egyebekben, amennyiben a fenti kimutatás alapján a Médiaszolgáltató teljesítését a Megrendelő a fenti jogvesztő határidőn belül nem kifogásolja, úgy a teljesítés elfogadottnak tekintendő, a Megrendelő a sugárzással kapcsolatban további szavatossági igényrel nem élhet.

**14.5.** Ha a sugározni kívánt hirdetési anyag rendkívüli műsorváltozás, műszaki technikai okok, vagy vis maior miatt nem kerül a visszaigazolt megrendelés szerinti időpontban a Médiaszolgáltató által közzétételre, úgy a Médiaszolgáltató jogosult, egyben köteles gondoskodni arról, hogy a hirdetési anyag más, a lehető legközelebbi időpontban, de a visszaigazolt megrendelésnek megfelelő formában, ill. műsoridő-sávban közzétételre kerüljön, mely teljesítést a felek szerződésszerű teljesítésnek fogadják el.

**14.6.** A Megrendelő tudomásul veszi, hogy a szerződésszegésért való felelősségét a Médiaszolgáltató – a szándékosan, súlyos gondatlansággal, vagy bűncselekménnyel okozott, továbbá az életet, testi épséget, egészséget megkárosító szerződésszegésért való felelősség kivételével – a részére megfizetett hirdetési díj összegére korlátozza.

## **XV. SZERZŐDÉSSZEGÉS, RENDKÍVÜLI FELMONDÁS**

**15.1.** Ha egy reklám teljesen vagy részben hibásan jelent meg, és a Megrendelő a hibás teljesítésre vonatkozó kifogását a reklám közzétételétől számított 8 (nyolc) napon belül közölte a Médiaszolgáltatóval, a Megrendelő igényt tarthat árkedvezményre, vagy egy pótlólagos reklám ingyenes megjelentetésére. Amennyiben a Médiaszolgáltató a Megrendelővel közösen megállapított időpontban nem közli a pótlólagos Reklámot, vagy az is hibásnak minősül, a Megrendelő követelheti az arányos díj megtérítését. Hibás teljesítésnek csak az a megjelenés tekinthető, amely formájában és/vagy tartalmában olyan mértékű hiba rejlik, hogy a reklámüzenet alapvető célját sérti vagy veszélyezteti.

**15.2.** Ismételten megjelenő reklámok esetén a Megrendelő köteles minden közlés után azonnal megvizsgálni azok helyességét és teljességét. A Médiaszolgáltató nem ismeri el a Megrendelő árkedvezményre, vagy egy helyreigazító reklám ingyenes megjelentetésre való igényét, ha az ismételt megjelenéskor ugyanaz a hiba ismétlődött, anélkül, hogy az előző megjelenés után a Megrendelő felhívta volna rá a Médiaszolgáltató figyelmét.

**15.3.** Amennyiben alapos kétség merül fel a Megrendelő fizetési készségével, illetve fizetőképességével szemben (így például, ha a Megrendelő ellen felszámolási eljárás indul), úgy a Médiaszolgáltatónak jogában áll a szerződéstől egyoldalúan elállni, illetve azt felmondani. Az elállásról a Médiaszolgáltató haladéktalanul értesíti a Megrendelőt.

**15.4.** Mind a Megrendelő, mind a Médiaszolgáltató jogosult a közöttük fennálló hirdetési szerződést – a szerződésszegés egyéb jogkövetkezményeinek



Általános Szerződés Feltételek  
- kereskedelmi televíziós hirdetések -

alkalmazása mellett - azonnali hatállyal írásban felmondani, amennyiben az ellenérdekű fél a vállalt kötelezettségeinek ismételt írásbeli felszólítás ellenére sem tesz eleget. A felmondás a szerződést a jövőre nézve szólóan szünteti meg.

## **XVI. JOGVITÁK**

**16.1.** A szerződő felek a közöttük létrejött szerződésből eredő vitákat megkísérlik békés úton, peren kívül rendezni, melynek érdekében kötelesek személyes vezetői egyeztetést kezdeményezni.

**16.2.** Amennyiben a vezetői egyeztetés nem vezet eredményre, vagy a másik fél attól elzárkózik, úgy a felek a jogvitájukra, a hatáskörébe tartozó ügyekben, a Budai Központi Kerületi Bíróság kizárólagos illetékességét kötik ki. Ha a Médiaszolgáltató valamely, jelen ÁSZF-ben meghatározott jogát nem gyakorolja, az nem értelmezhető úgy, hogy annak gyakorlásáról a Médiaszolgáltató lemondott.

## **XVII. TITOKTARTÁSI KÖTELEZETTSÉG**

-

**17.1.** A Felek kötelezik magukat arra, hogy a visszaigazolt megrendelés teljesítése során, a másik fél tevékenységével összefüggésben tudomásukra jutott valamennyi nem nyilvános adatot és információt üzleti titokként, bizalmasan kezelnek, továbbá kölcsönösen tudomásul veszik, hogy azokat kizárólag a másik fél előzetes, írásbeli hozzájárulása alapján jogosultak harmadik személy tudomására hozni. A titoktartási kötelezettség nem vonatkozik a saját vezető tisztségviselőjükre, felügyelőbizottsági tagjaira, részvényeseire/tagjaira, valamint a pénzügyi vezetőjükre, könyvelőjükre, könyvvizsgálójukra, külső tanácsadóikra, finanszírozó hitelintézetre, továbbá a hirdetési szerződés teljesítésében, pénzügyi elszámolásában, valamint annak ellenőrzésében közreműködő személyekre. A titoktartási kötelezettség nem vonatkozik a szerződéses viszonyból származó polgári jogi igények miatti bírói eljárásban és más hatósági eljárásban (ez esetben hatósági előírás alapján) történő felhasználásra.

**17.2.** A fenti titoktartási kötelezettség a hirdetési jogviszony hatálya alatt és annak megszűnését követően, a megszűnéstől számított 5 (öt) évig terheli őket.

**17.3.** A Felek rögzítik, hogy amennyiben a titoktartási kötelezettség megszegésével bármelyik fél a másik félnek kárt okoz, úgy köteles azt a másik fél részére megtéríteni.

## **XVIII. EGYÉB RENDELKEZÉSEK, ADATKEZELÉS**

**18.1.** A Megrendelő kijelenti, hogy megismerte és elfogadja a Médiaszolgáltató Adatkezelési tájékoztatóját (elérhető a [www.hirtv.hu](http://www.hirtv.hu) internetes oldalon), amely a jelen ÁSZF szerves részét képezi.

**18.2.** A Megrendelő tudomásul veszi, hogy a Médiaszolgáltató a megrendelői szerződés létrehozása, tartalmának meghatározása, módosítása, teljesítésének figyelemmel kísérése, az ebből származó díjak számlázása, valamint az ezzel kapcsolatos követeléseinek érvényesítése céljából kezelheti a Megrendelő azonosításához szükséges adatait.

**18.3.** A Megrendelő a jogviszony fentiek szerinti létrehozatalával kifejezetten hozzájárul ahhoz, illetve kijelenti/elfogadja, hogy a Médiaszolgáltató:

Általános Szerződés Feltételek  
- kereskedelmi televíziós hirdetések -

- a)** A megrendelés illetve a jelen ÁSZF-ben foglaltak teljesítéséhez szükséges: megrendelő neve, székhelye (természetes személy esetén lakcíme, születési helye, ideje, anyja neve), adószáma (természetes személy esetén adóazonosító jele), bankszámlaszáma, aláírásra jogosult neve, cégszerű aláírása, reklám típusa, a kapcsolattartó személy neve, telefonszáma, e-mail címe, a reklámozandó termék vagy szolgáltatás, a sugárzás száma, időpontja, listaára, a kedvezmény mértéke és kedvezményes ára, valamint ezeken kívül minden egyéb, a Médiaszolgáltató által esetlegesen kért olyan adat, amely a teljesítéshez szükséges, adatait a megrendelés időpontjától kezdődően, a szerződés fennállta alatt, valamint a reklám közzétételétől számított 5 (öt) évig megőrzi. A Médiaszolgáltató a hirdetési szerződést és a számlákat a hirdetési szerződés megszűnését követő 8 (nyolc) évig őrzi a számviteli bizonylatokra vonatkozó megőrzési kötelezettség alapján, ugyanakkor ezen idő alatt a Médiaszolgáltató az adatokat - hozzájárulás hiányában - nem használja más célra.
- b)** A Megrendelő tudomásul veszi, hogy a reklámozó nevének, székhelyének (természetes személy esetén lakcíme) megadása a Grt. 5. § (1) bekezdésén alapul. Amennyiben a Megrendelő/Hirdető ezen adatokat nem adja meg, a Médiaszolgáltató nem tudja megjelentetni a hirdetést.
- c)** A Megrendelő vállalja, hogy az általa megadott személyes adatok érintettjeit (amennyiben az nem a Reklámozó/Hirdető, hanem például a Reklámozó/Hirdető szervezet magánszemély kapcsolattartója) tájékoztatja a Médiaszolgáltató általi adatkezelésről.

## **XIX. AZ ÁSZF HATÁLYA**

Jelen Általános Szerződési Feltételek rendelkezései 2019. július 15. napjától visszavonásig, illetve a módosítások hatályba lépéséig maradnak hatályban. A jelen ÁSZF hatálybalépésével a korábban e tárgyban kialakított általános szerződési feltételek hatályukat veszítik. Az ÁSZF rendelkezéseinek megismertetéséről a Médiaszolgáltató oly módon gondoskodik, hogy arra Szerződésekben, illetve a Megrendelőn a pontos elérési út megjelölésével hivatkozik. Az ÁSZF mindenkor hatályos szövege a [www.hirtv.hu](http://www.hirtv.hu) weboldalon kerül közzétételre.

Budapest, 2019. július 15.